

# PRISME OPTIQUE

Novembre 2022 | Vol. 40 | No. 11



TopLook

[www.toplookeyewear.com](http://www.toplookeyewear.com)

VOTRE MARQUE CANADIENNE



Depuis qu'il a fondé Justin Barry Eyewear en 1994, sa passion pour le métier est devenue contagieuse. Certains des employés qui travaillent dans son magasin de Bowmanville, en Ontario, y sont depuis des décennies. Barry a même vu leurs enfants grandir et devenir des professionnels de la vue.

« J'ai l'impression d'avoir eu une certaine influence sur ces gens qui aiment tellement notre métier qu'ils ne veulent jamais quitter cette industrie », dit-il.

Le buzz que Barry génère dans son magasin est probablement la raison pour laquelle sa clientèle ne cesse de croître. En 25 ans, il est passé d'un magasin de 500 pieds carrés à une salle d'exposition de 3 000 pieds carrés, mais il veille à ce que tous ses clients bénéficient d'une attention individuelle.

« Je traite les clients comme je veux être traité », dit Barry, qui ajoute : « Ne vous inquiétez pas de faire une seule vente. Traitez chaque interaction avec un client comme si vous essayiez de lui vendre des lunettes pour le reste de sa vie. »

Les initiés du secteur connaissent Barry. Il se rend à tous les salons professionnels à Vegas, à New York, en France et en Italie. Il est toujours prêt à parler boutique avec le sourire et à comparer ses notes avec des fanatiques de lunettes du monde entier qui partagent les mêmes idées. Et malgré son goût pour les voyages internationaux, Barry n'a pas l'intention de s'étendre au-delà de sa boutique de Bowmanville, comme les clients qui lui tiennent à cœur savent déjà où le trouver.

« Je ne compte pas le nombre de paires d'yeux que nous mesurons chaque jour. Je ne garde même pas réellement de trace du nombre exact de paires de lunettes que nous vendons. Les personnes qui aiment mon magasin l'aiment vraiment, et je veux que ce genre de personnes franchissent ma porte. C'est le plus beau métier du monde ».



## L'INNOVATEUR

**Pierre Bertrand**

*PDG, NeuroLens*

**D**epuis 20 ans, Pierre Bertrand met son expertise en marketing et en stratégie au service de grandes marques de lunettes, mais il ne fait que commencer à relever son défi le plus intéressant et le plus innovateur. M. Bertrand a été choisi pour diriger NeuroLens, le fabricant et distributeur de l'appareil de mesure révolutionnaire NeuroLens.

« La façon dont nous utilisons nos yeux au cours des 15 dernières années a changé plus rapidement que pendant les centaines d'années précédentes », explique M. Bertrand. « J'ai rejoint NeuroLens parce que j'ai vu une opportunité de transformer l'industrie au-delà de l'acuité visuelle et de vraiment réfléchir à la façon dont l'alignement des yeux pourrait soulager la fatigue oculaire numérique que nous voyons exploser à travers le monde entier. »

L'appareil de mesure de verres de NeuroLens, connu sous le nom de NMD2, peut mesurer la vision binoculaire d'un patient en seulement quelques minutes et utilise ces données pour aider à fabriquer des verres en utilisant le design de prisme pour amener les yeux du patient à s'aligner.

Depuis qu'il a rejoint NeuroLens, la réalisation la plus impressionnante de M. Bertrand a été sa capacité à faire passer l'entreprise de 20 à plus de 150 employés. Il a également



Nous vendons de la chair de poule et des larmes. Nous changeons véritablement des vies grâce à notre solution thérapeutique, et c'est une des raisons pour laquelle je sors de mon lit tous les matins.

— PIERRE BERTRAND

réussi à aider cette startup au démarrage décausée à faire face à une pandémie, alors que ses clients potentiels avaient du mal à se maintenir à flot financièrement et n'avaient pas nécessairement les moyens d'investir dans une nouvelle technologie, aussi révolutionnaire soit-elle.

« Nous avons choisi de prendre soin de notre personnel », se souvient M. Bertrand. « Nous n'avons pas licencié une seule personne. Nous avons maintenu le salaire et les avantages de tout le monde. Nous avons pris soin de nos clients et leur avons dit d'attendre pour régler leurs factures. »

Maintenant que la pandémie est derrière nous (touchons du bois !), M. Bertrand dit qu'il peut vraiment commencer à se concentrer sur la raison pour laquelle il s'est lancé dans les soins oculaires, à savoir aider les personnes.

« Nous avons traité des patients souffrant de lésions cérébrales traumatiques à qui l'on a prescrit des lunettes NeuroLenses et qui ont pu retourner au travail et se réinsérer dans la société comme si de rien n'était », dit-il. « Nous ne vendons pas de lunettes ici. Nous vendons de la chair de poule et des larmes. Nous changeons véritablement des vies grâce à notre solution thérapeutique, et c'est une des raisons pour laquelle je sors de mon lit tous les matins. »



# CLÉMENT SUR LES YEUX

La technologie de prisme profilé de Neurolenses permet aux yeux de retrouver un alignement confortable

PAR DAVID GOLDBERG

**N**eurolens a pour mission de transformer les soins oculaires au-delà de l'acuité visuelle grâce à une solution thérapeutique révolutionnaire qui comprend un appareil de mesure et des verres pour soulager la fatigue oculaire numérique.

De nombreux consommateurs utilisent encore la charte de Snellen pour évaluer leur acuité visuelle et portent des lunettes bifocales, deux anciennes méthodes qui datent de près de deux siècles. Pierre Bertrand, PDG de Neurolens, estime que les patients d'aujourd'hui méritent mieux.

« Quinze pour cent des personnes en Amérique du Nord portent encore des lunettes à double foyer inventées par Benjamin Franklin, mais au cours des

15 dernières années, on nous a demandé de faire quelque chose avec notre système visuel qui n'a jamais été fait auparavant », explique Bertrand. « Nous passons tous la majorité de nos heures d'éveil à regarder des écrans, ce qui consiste à placer nos yeux dans une posture très inconfortable pendant de longues périodes. »

Environ deux patients sur trois ressentent les symptômes de désalignement des yeux, et ce nombre augmente à mesure que nous passons au télétravail et à l'apprentissage en ligne. Même des petits désalignements peuvent provoquer des symptômes douloureux.

Des problèmes de vision similaires ont été détectés pour la première fois au cours de la révolution industrielle chez les ouvriers du textile et les bijoutiers contraints de « travailler de près » pendant des heures chaque jour, mais il s'agissait d'un groupe restreint de patients. L'avènement des téléphones intelligents a mis un appareil numérique dans chaque paume de main à travers le monde, déclenchant une sorte de course aux armements entre les fabricants de verres pour offrir davantage de solutions sur le marché. Celles-ci comprennent des verres anti fatigue et des revêtements qui bloquent les spectres nocifs de la lumière bleue. Cependant, M. Bertrand affirme que ces produits n'ont pas fait preuve de leur efficacité, du moins pas selon ses critères élevés.

L'appareil de mesure de deuxième génération de Neurolens, connu sous le nom de NMD2, peut mesurer le système binoculaire d'un patient en deux minutes environ. Le NMD2 est un moyen objectif, précis et qui peut être répété pour mesurer l'alignement des yeux. Le système de suivi oculaire de pointe permet au NMD2 d'identifier un désalignement oculaire aussi petit que 0,01 dioptrie prismatique, et qui récupère plus de 10 000 points de données par patient. Les données recueillies sont ensuite utilisées pour mettre au point les verres Neurolens, qui utilisent une conception brevetée de prisme profilé pour déplacer les images là où les yeux veulent confortablement se trouver, afin qu'ils n'aient plus à travailler aussi dur.

« Nous avons pu démontrer un soulagement chez 93 % des patients, et cela est passionnant parce que nous allons

voir de plus en plus de fatigue oculaire numérique à l'avenir, et nous avons une solution éprouvée pour fournir une aide aux patients dont les besoins n'étaient pas satisfaits par le passé. »

Neurolens vient d'arriver sur le marché canadien, et l'équipe de Bertrand a déjà mis en route les rouages d'une expansion européenne. Il y a également des clients intéressés en Australie ainsi qu'en Amérique du Sud et Centrale.

M. Bertrand considère cet appareil de mesure comme l'avenir de l'optométrie, car il constitue une nouvelle norme de soins dans toutes les salles d'examen du monde.

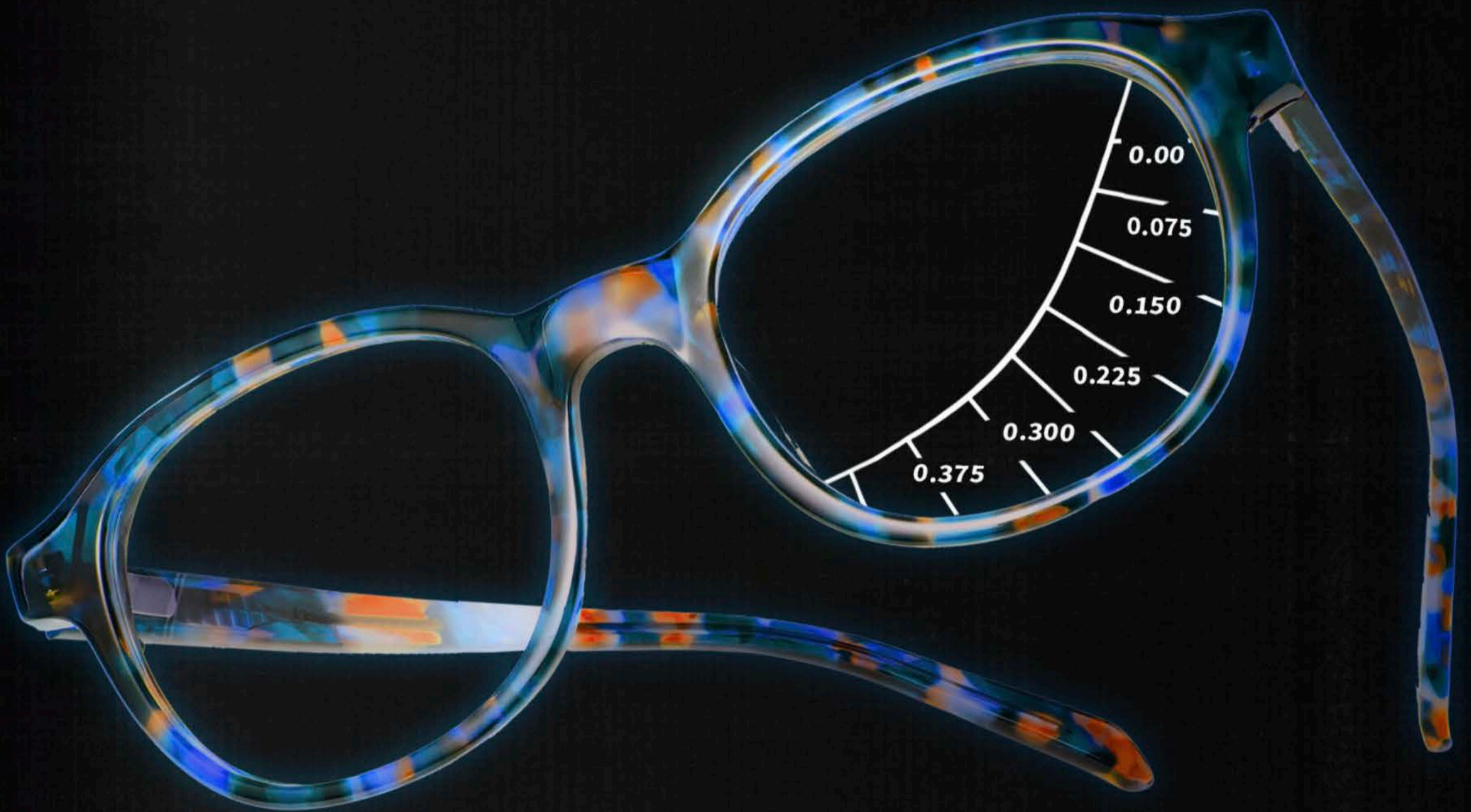
« La majorité de vos patients souffrent d'un certain type de fatigue oculaire causé par le numérique, alors que faites-vous pour les aider ? Et si vous pouviez leur offrir un soulagement assuré avec une garantie de remboursement à vie ? C'est ce que nous faisons ici, à Neurolens. Nous avons décuplé notre chiffre d'affaires au cours des trois dernières années, et nous avons encore de la croissance devant nous pour les années à venir ».

Neurolens se rapproche maintenant d'un millier de clients en Amérique du Nord - Bertrand prévoit que l'entreprise dépassera cet exploit en 2023. L'objectif est d'aider des milliers d'autres optométristes et de fournir encore plus de recherches et de données prouvant la valeur de Neurolens pour l'industrie.

« Je crois que Neurolens a l'occasion de placer la barre plus haut et de ne pas se contenter d'affirmer, mais de démontrer les choses par le biais de données et d'essais cliniques », déclare Bertrand. « Au début de cette année, notre étude de productivité a mesuré des vitesses de lecture et a révélé qu'en seulement sept jours de port de lunettes Neurolens par rapport au port d'une paire de lunettes de soutien de qualité supérieure, les porteurs de lunettes Neurolens lisaient 70 % plus vite. »

« Généralement, les patients ont besoin de plusieurs paires de lunettes pour être soulagés. Mais grâce à notre technologie brevetée de prisme profilé, nous avons été en mesure d'apporter un soulagement en une seule paire de lunettes, ce qui est vraiment une percée paradigmatique. » **PO**

# Des lentilles aussi puissantes que vos patients



Il est prouvé que les lentilles NeuroLens augmentent la productivité jusqu'à 70 %\* par rapport aux lentilles standards, ce qui permet à vos patients de maximiser leurs performances en lecture.

**Pour en savoir plus, consultez**

<https://blog.neuroLens.ca/fr/nouvelles/les-verres-neuroLens-ont-une-incidence-importante-sur-la-vitesse-de-lecture>